

SCANDALO MONTE DEI PASCHI Perché la banca «rossa» la salvano sempre

PANORAMA

4 novembre 2020 | Anno LVIII - N.45 (2838) |

Settimanale 3,00 euro | www.panorama.it

Dalla ristorazione agli artigiani sono centinaia di migliaia le attività a rischio chiusura, nonostante i «ristori» annunciati dal governo. Viaggio nell'Italia che non potrà festeggiare nessun ritorno alla normalità. Ma con le proprie imprese è decisa a resistere.



NATALE CON IL COVID



LA NUOVA VIA PER L'ECCELLENZA

TRA VALORI, INNOVAZIONE, E SOSTENIBILITÀ



Etica, trasparenza, senso di appartenenza e sostenibilità ambientale: concetti un tempo raramente condivisi dal mondo delle imprese, sono oggi le parole d'ordine di una nuova generazione di imprenditori, capaci di preservare le radici e la storia di aziende dall'esperienza pluridecennale pur rinnovandone l'approccio di fronte alle difficili sfide del presente e del futuro. Tra questi Nico Pittarello, alla guida del Gruppo Transpack, che rappresenta la seconda generazione di una famiglia che, in oltre 40 anni di storia fatta di tenacia e passione, ha costruito una realtà che vanta oggi numeri importanti: due divisioni di business in cui operano le diverse società che fanno capo al gruppo, circa 400 dipendenti dislocati in diverse sedi del nord Italia, un fatturato complessivo di circa 60 milioni di euro.

«Il nostro core business – che è quello con cui siamo nati nel lontano 1973 –, è la produzione di imballaggi industriali e l'erogazione di servizi di logistica integrata; abbiamo poi investito nel settore edilizio e immobiliare, e attraverso il brand Nesite, operiamo oggi anche nel settore della pavimentazione sopraelevata e ristrutturazioni contract», spiega Nico Pittarello.

«Spesso noi lavoriamo “in casa” dei clienti, diventiamo parte del loro processo e della loro crescita, e questo ci porta a creare relazioni di lunghissimo periodo, in cui il beneficio dell'uno rappresenta il beneficio dell'altro. Quando ci viene affidata la gestione di un magazzino, attraverso la specializzazione e in condivisione con il cliente cerchiamo di trasformare questa attività in un generatore di profitto, piuttosto che di costi, attivando percorsi di efficientamento che sono figli delle molte e diverse esperienze che abbiamo sviluppato negli anni con importanti committenti. Tutto questo sempre di più lo facciamo cercando di promuovere quelli che sono dei valori che per noi sono fondamentali, a partire dalla lealtà, intesa come assoluta trasparenza. In questo senso, utilizziamo oggi dei sistemi innovativi e strumenti IT all'avanguardia che consentono al cliente di monitorare tutto quello che accade all'interno dei perimetri che noi gestiamo, e di valutarne in tempo reale le performance».

Assieme al concetto di etica, anche quello di sostenibilità viene messo al centro di un costante e fruttuoso dibattito interno all'azienda. «C'è un aspetto legato alla sostenibilità che è quello del consumo delle risorse ambientali:

anche noi consumiamo materia prima che spesso è legno, e di fatto scegliamo di utilizzare esclusivamente filiere di approvvigionamento controllato», conferma Nico Pittarello. «L'altro aspetto è legato al riutilizzo dei materiali: di fatto oltre al legno utilizziamo tutta una serie di materiali che sono ormai al 95% riciclabili, oltre a lavorare in maniera più che precisa sul fronte della riduzione degli sprechi. Ma per noi sostenibilità significa anche rispetto e tutela delle persone che lavorano con noi, per questo abbiamo attivato percorsi di formazione e di pieno coinvolgimento con l'intento di mettere le persone al centro. Siamo consapevoli della responsabilità che abbiamo, che ci viene anche dai nostri dipendenti e dalle loro famiglie. La sede principale di Transpack si trova in un piccolo paese nella provincia di Padova, e mi piace anche l'idea che ogni hub e stabilimento tra i molti che abbiamo dislocati nel territorio possa contribuire alla comunità locale, con azioni sociali concrete ed eventi che coinvolgono la popolazione. Oggi più che mai abbiamo bisogno di ricostruire un senso di appartenenza a una comunità, qualcosa che sta alla base di tutti i valori fondamentali della convivenza».